

Ampco Flashlight naar het Eurovisie Songfestival

De Portugese nationale omroep RTP heeft in samenwerking met de EBU Ampco Flashlight, in samenwerking met lokale partner Pixel Light, geselecteerd als leverancier van licht, rigging en motion voor de komende Eurovision Song Contest 2018 (ESC) in Lissabon. Het ESC is één van de grootste en technisch meest uitdagende televisieproducties ter wereld, met zo'n 300 miljoen televisiekijkers en 43 deelnemende landen, en zal hierdoor dit jaar meer dan ooit een Nederlands tintje hebben.

Dennis van der Haagen, CCO/COO Ampco Flashlight Rental:

"Al jaren zijn wij leverancier van motionsystemen middels onze CyberMotion-technologie. De ervaring die we daarbij hebben opgedaan en onze internationaal erkende status als full service partij heeft ons overtuigd dat we ook met rigging en licht een bijdrage aan ESC willen en kunnen leveren. Dit doen wij in samenwerking met Pixel Light, een Portugese partner waarmee we technische en vooral ook lokale kennis in huis halen"

De editie van 2018 vindt plaats in de Altice Arena in Lissabon, gebouwd voor de Expo'98. De vorm van het gebouw (een omgedraaide scheepsromp) is een mooie verwijzing naar de rijke historie van zeevaarders die Portugal voortbracht. Niet voor niets is het overkoepelende thema van ESC2018 "All Aboard". Het nautische thema zal zeker terugkomen in het decorontwerp van Florian Wieder en het lichtontwerp van Jerry Appelt.



Dennis vervolgt:

"Met de winst van Salvador Sobral, vorig jaar in Kiev, won de muziek het volgens velen van de glitter en de show. Zijn pleidooi om terug te gaan naar de muziek heeft geresulteerd in een grotere rol voor licht, en een meer bescheiden rol voor videoweergave en andere special effects. Zo wordt het weer een muziekfestival, iets waar wij ons zeer thuisvoelen."

Dick van Berkum, CEO Ampco Flashlight Group:

Er is de afgelopen maanden door een zeer gedreven kernteam van Ampco Flashlight medewerkers hard gewerkt aan de voorbereiding van deze unieke productie. En dat alles zonder de dienstverlening aan onze vaste opdrachtgevers in de weg te zitten want die continuïteit vinden we minsten zo belangrijk.

Marc van der Wel, ESC Project Director:

Onze materialen, waaronder zo'n 2300 lichtarmaturen, zullen in tientallen trailers worden aangevoerd. De samenwerking tussen het ESC-team en de verschillende technische leveranciers is prima gestart. De bouw start begin april, en in totaal zullen de technici ruim 6 weken in Lissabon werken, voor programmeren en repeteren met de 43 landen, op weg naar de halve finales op 8 en 10 mei en de grote finale op 12 mei. Misschien wel met nog meer Nederlands succes van Waylon!"